



快递场景广告的开拓者



1 公司介绍

2 产品介绍

3 媒介优势

4 投放渠道

5 人群画像

6 流程监督

6 成功案例

Who are we ?

专心做快递广告 快递场景广告的开创者

- **2016年11月** 行业内第一个推出卷装方案，和第一台半自动贴纸机，节省人力50%
- **2017年5月** 申请行业内第一个面单打印广告发明专利，并推出了基于虚拟驱动的实施方
- **2018年5月** 引入全球顶级十色机（国内仅2台），达到柔性印刷最高水平，推出了照片效果级别的面单广告
- **2018年12月** 首创了双面高清面单广告和彩色打印广告
- **2019年3月** 京东 中通 圆通 丰巢全国核心代理
- **2019年3月** 便携式电子面单推广方案成功申请发明专利
- **未来** 期待更多可能



火火的公司 快递品牌布局



包裹包装定制



快递广告



末端派送场景中心

覆盖7.5亿网购人群 能下乡 能到手的广告媒介

场景

收包裹这个场景，是网购必达的场景

人群

电商包裹触达的人群，网购习惯强，消费能力高，处于黄金年龄，是互联网公司和品牌的核心受众

数据

我们通过消费者购物行为，帮助品牌方触达精准用户

品牌引爆

快递推覆盖90%以上网民，每天超1亿人看包裹广告，这正是今天引爆品牌的核心及稀缺资源。



覆盖全国
99%人口

末端服务网点
30万+



全年
500亿个包裹



物流服务人员
(含众包)
500万+



产品介绍



快递纸箱广告



包裹内DM单/册广告



电子面单广告



包裹内小样



气泡袋广告



面贴广告



电商大数据短信



包裹粘贴广告

产品介绍-箱体表面广告



纸箱箱体广告



创意纸箱广告



气泡袋广告



快递面单广告



面贴广告



包裹粘贴广告

产品介绍-包裹内广告



DM单广告



DM册广告



小赠品广告

产品介绍-电商大数据短信



文本格式



视频格式



图文格式

纸箱广告



消费者接收网购包裹



消费者拆包裹



消费者参与互动

包裹内DM单/礼品广告



- 一份包裹一个广告位无干扰，形式多样，互动性强
- 100%到达，精准触达7亿网购人群
- 12个大类、3000+细分品类包裹、32个城市指定精准投放
- 到手的长效广告曝光

快递电子打印面单广告



- 全国普投 投放量大
- 短时间引爆产品
- 100%到达
- 当日可投放1000万+

快递面贴广告



- ◆ **响应及时**：仓库打包出单时一起打印出此广告页面，随面单一起粘贴，省去传统线下广告物料制作环节。
- ◆ **流程简便**：从线上创建项目到线下实际操作只需一天时间。
- ◆ **精准投放**：和订单绑定的投放形式，可精准到商圈、街道。
- ◆ **千人千面**：可对不同维度的订单执行不同的广告画面。

丰富投放渠道覆盖 网购主流人群

平台商家	 	100万+商家
自营平台	    	
快递公司	      	

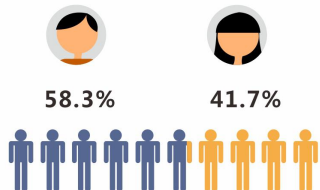


50万+ 电商卖家

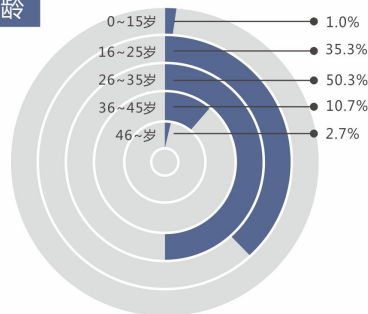
3000个 细分品类包裹

每2个细分包裹就能归类一
个人群画像

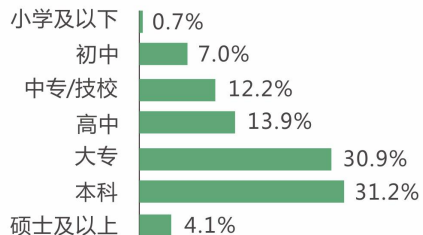
性别



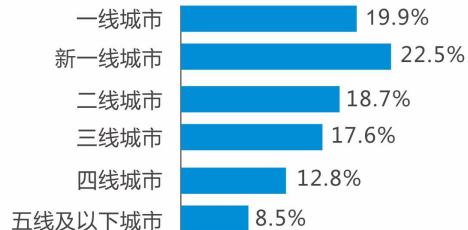
年龄



学历分布



城市等级分布



不同解决方案满足个性化需求



普通投放:品牌曝光



精准投放:效果营销

覆盖式做广度-物流数据

精细化做深度-商城数据

普通投放依托于**自建仓所在地投放**

精准投放基于**商城用户及订单双重达标**

全国投放

不设定条件投放
可覆盖全国所有
仓库

区域投放

按仓库所在地投
放,可分:华北/
华东/华南/西南/
华中/东北/西北

品类仓投放

按仓库类型投放
可分:全国泛食品
母婴仓/生鲜仓/百
货服装仓/3c数码仓

地域套餐

- 一线城市
- 重点城市
- 省区定投

品类定向

24大品类181个
细分种类定投

多样化投放

品牌商品SKU价格
用户行为

全供应链一站式服务



视频照片 全程监控



- 项目名称：台州房产代理-碧桂园招商、置业项目
- 投放类型：DM
- 投放周期：2019年1月21日-1月30日
- 投放数量：20000 (2万)
- 投放区域：温州、湖州
- 精准维度：无
- 覆盖人数：至少20000个人

多个仓库投放
共20000个

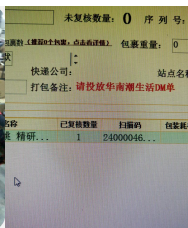
策划设计



制作运输



执行投放



监督保障

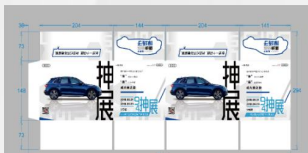


投放公司	南山 (福建、中港)	数量	30000

报告反馈

京东纸箱+某汽车品牌“解忧盒子”项目（ 包装箱+包裹贴 ）

项目亮点：快递纸箱不仅能提供优质的广告服务载体，还能在广告载体的展现形式上不断优化。如该项目，把线上的“问答互动”搬到线下物流箱体上，通过“揭开包裹贴纸”的形式展现



创意

广告采用“解忧”的概念，揭开可得到答案。有效引起消费者好奇心，令其主动接收广告信息

效果

精准投放，曝光集中在成都高消费人群区域，符合品牌营销目标；广告曝光人数10W+，触达率100%



成功案例



恒大城市之光地产广告投放



投放区域：深圳

投放数量：19W张

投放类型：面贴

精准维度：福田 罗湖 龙岗

富力地产金边富力城



投放区域：北京 广州

投放类型：DM

投放数量：20W张

精准维度：无

成功案例

在线教育广告投放(包裹内DM)

项目亮点：通过京东大数据，DM单精准投放在母婴品类，可以直接扫描二维码下单



成功案例



面单广告合作案例



收件
寄件



收件
寄件



收件
寄件



收件
寄件



收件
寄件



泰富华地产

投放数量：50万个

投放周期：按月投放

投放载体：DM单/面贴

投放形式：区域定投

广告效果：利用区域定投，迅速增加泰富华天峦湖项目在南山、福田、罗湖等关内地区的知名度。水上嘉年华活动，一度成为部分国内亲子游的首选活动。



美妆双12活动——面贴广告

主题：京东美妆 购玩美

内容：实物图片+宣传语+美妆双12活动时间表+二维码

投放量：40万份

投放时间：2018.12.07—2018.12.11

投放品类：休闲食品、母婴、服装

跟踪数据（截至2018.12.21）

跟踪品牌：百雀羚、卡姿兰、曼秀雷敦、美宝莲、妮维雅、欧莱雅、珀莱雅、相宜

本草、雅诗兰黛、玉兰油 10个品牌

购买转化率：6%

12.12 京东暖暖节

京东

京东美妆 购玩美

限量美少女战士小白瓶、烟酰胺原液、国风彩妆...更多新奇好物,等你来PICK!

变美攻略

12.6	12.7	12.8	12.9	12.10-12.13
奇物集 买三送一	天然美享 跨品类领券 169减50	提前狂欢 每满299 减120	秒拼1元 疯抢好物	品类爆发 每满299 减120

扫码跳转会场

面贴广告



热敏纸材质 技术形打印

+

色阶图像算法处理

立体呈现 精细 清晰

钟表超级

品类日

京东 每满1000-150元
领券更优惠



生鲜产品广告投放 (DM单)

项目亮点：通过后台大数据分析，拉取出对生鲜、品质生活感兴趣、下单率更高的会员名单，进行投放，精准触达潜在消费者、新客获取率更高



200+ 国内国际知名品牌认同



 <p>腾讯视频 v.qq.com</p>	 <p>Ford</p>	 <p>Johnson & Johnson 强生</p>	 <p>ROBAM 老板 精湛科技 轻松烹饪</p>	 <p>唯品会 一家专门做特卖的网站</p>	 <p>中国建设银行 China Construction Bank</p>	 <p>L'Oréal 巴黎欧莱雅</p>	 <p>爱回收 真！法！新！生！活</p>
 <p>帮太 BAGTU</p>	 <p>蘑菇街 我的买手街</p>	 <p>滴滴出行</p>	 <p>回收宝 huishoubao.com</p>	 <p>in</p>	 <p>网易云课堂 study.163.com</p>	 <p>Schiff SINCE 1936</p>	
 <p>東</p>	 <p>怪物派对 MONSTER PARTY</p>	 <p>BMW</p>	 <p>菜鸟联盟 CAINIAO ALLIANCE</p>	 <p>格格家</p>	 <p>恒寿堂 HENG SHOU TANG</p>	 <p>sto 申通快递 express</p>	 <p>学而思教育 www.eduu.com</p>
 <p>MERCURY 水星家纺</p>	 <p>闲鱼</p>	 <p>购物小当家</p>	 <p>艾特小哥 AITEXIAOGE</p>	 <p>La Babité</p>	 <p>每日 优鲜</p>	 <p>YTO 圆通速递 YTO EXPRESS</p>

更多玩法，期待与您一同开启

